

merus – Ratgeber



Der Wissens-Verlag - Hamburg

Frauen und Karriere:

Was Männer tun und Frauen wissen müssen

Erfolg durch Networking
Martina Haas

Paperback | 240 Seiten
ISBN 978-3-939519-48-5
EUR 19.90

Networking ist in aller Munde - zu Recht: Gerade in Zeiten ständiger Veränderungen ist das altbewährte Vitamin B ein wesentlicher Faktor für Erfolg. Da Männer zumeist virtuos auf der Networking-Klavatur spielen, funktioniert das „Old Boys Network“ prächtig. Und so hat es fatale Folgen, dass Frauen dies eher skeptisch ist: Denn wer glaubt, Karriere mache man allein aufgrund von Leistung, verkennt die Realität. Dieses Buch fordert Frauen wie Männer gleichermaßen zum Networking auf, um schneller zum Ziel zu kommen. Es zeigt Möglichkeiten, erläutert Mechanismen und bietet konkrete Tipps für die Praxis. Dass es durchaus unterschiedliche Wege gibt, beweisen zudem Interviews mit Profi-Netzwerkern. Doch in einem sind sich alle einig: Der Schlüssel zum Erfolg liegt in einem ausgewogenen Verhältnis von Geben und Nehmen und in der Beachtung des „kleinen 1x1“ des Networking.

Mit Interviews von: Jutta Allmendinger • Albert Darboven • Roland Doschka • Heiner Geißler • Heidi Hetzer • Mercedes Hillen • Gerhard Meir • Dieter Kosslick • Reinhard Kreissl • Hugo Müller-Vogg • Lore Maria Peschel-Gutzeit • Heinrich von Pierer • Michael Rogowski • Birgit Roos • Barbara Schaeffer-Hegel • Lorenz Spring • Kim Wempe • Monika Wulf-Mathies • Yu Zhang

Martina Haas war viele Jahre Führungskraft in einem internationalen Konzern. Heute ist sie als Partnerin in der Rechtsanwaltskanzlei Seiler & Haas tätig und berät als Mitinhaberin des Beratungsunternehmens Konzept & Innovation Consulting • Coaching insbesondere mittelständische Firmen und Führungskräfte - unter anderem im professionellen Networking.



Frauen und Beruf:

Erfolgsfaktor Beruf & Familienmanagement

*Glückliche Familien, gesunde
Gesellschaft, leistungsstarke
Unternehmen*
Ursula Lange

Hardcover | 192 Seiten
ISBN 978-3-939519-04-1
EUR 19.90

Eine erfolgreiche Karriere mit einem glücklichen Familienleben zu verbinden ist der Wunsch vieler Menschen. In diesem praxisnahen Buch finden sowohl berufstätige Väter und Mütter, als auch Personalverantwortliche Antworten auf die Frage, wie man die Vereinbarkeit von Beruf und Familie verbessern kann. Neben zahlreichen Informationen, Anregungen und Tipps berichten prominente und „normale“ berufstätige Eltern aus Politik und Wirtschaft über ihre Erfahrungen im Umgang mit dem Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Motivierte, leistungsstarke Mitarbeiter und zugleich zufriedene Eltern sind das Ergebnis eines optimalen Beruf & Familienmanagements.

Mit Interviews u.a. von Ursula von der Leyen und Rosi Mittermaier.

Dipl. Psych. Ursula Lange, führende Expertin im Bereich Beruf & Familienmanagement ist selber vierfache Mutter und Unternehmensberaterin. Ihre Kompetenz und ihre Erfahrungen als berufstätige Mutter führen dazu, dass die Autorin das Thema Beruf & Familienmanagement spannend, lebensnah und inspirierend darstellen kann.



Selbst- management:

Das Unternehmen ICH

*Wie Sie Ihre private Wirtschaft besser
in den Griff bekommen*
Hans Immler

Paperback | 144 Seiten
ISBN 978-3-939519-23-2
EUR 15.90

Der Autor empfiehlt mit diesem Buch die Gründung eines besonderen Unternehmens, das allerdings mit den üblichen Vorstellungen eines Produktions- oder Handelsunternehmens wenig zu tun hat. Es ist ein Unternehmen, das sich wesentlich um Ihre Belange kümmert, die Sie im Zentrum seines Interesses hat. Man könnte dieses Unternehmen Ihr „Lebensunternehmen“ oder Ihr „Unternehmen ICH“ nennen, weil es das Ziel hat, Ihr Leben, Ihre Persönlichkeit und Ihren Lebenszusammenhang, d.h. Ihr „ICH“ zu bewirtschaften. Der Aufforderung zu einer solchen Unternehmensgründung liegt folgender Gedanke zugrunde: In der Vergangenheit hat man dieses Unternehmen nicht gebraucht, in Zukunft wird man ohne es nicht mehr vernünftig wirtschaften und nicht gut leben können.

Prof.Dr. Hans Immler lehrt Sozialökologie und Privatwirtschaft an der Universität Kassel. Er ist Leiter der Forschungsgruppe „Körper und Gesundheit“, in der interdisziplinär Ernährungswissenschaftler, Sozialökologen, Therapeuten, Psychologen, Sportwissenschaftler und Mediziner zusammenarbeiten..



Konflikt- management:

Konflikte im Alltag

Von der Unvermeidbarkeit und dem Umgang mit Konflikten

Marianne Hassler

Paperback | 152 Seiten
ISBN 978-3-939519-37-9
EUR 15.90

Konflikte sind in unserem Alltag nicht zu vermeiden. Das lernen wir schon als Kinder: wie wir auch als Kinder lernen, mit Konflikten umzugehen. Als Erwachsene wenden wir diese Fähigkeiten ganz selbstverständlich an. Es geht in diesem Büchlein auch um das Verständnis von Konflikten, das von kulturellen Traditionen ebenso beeinflusst wird wie von der Persönlichkeit des einzelnen und seinen Lebenserfahrungen. Es wird auch der Prozesscharakter von Konflikten erörtert, denn die Schritte zur Konfliktlösung müssen sich an den Eskalationsstufen des Konfliktes orientieren. Ein Kapitel versucht die Frage, warum wir Konflikte nicht vermeiden können, mit Hilfe neurobiologischer Grundlagenforschungen zu klären. Die Neurobiologie wird, wie auch die Psychologie, befragt, wenn in einem weiteren Kapitel die Einflüsse der Persönlichkeit bei der Entstehung und Beilegung von Konflikten beleuchtet werden. Das Büchlein schließt mit einem Kapitel über die Notwendigkeit von Konflikten für Veränderungen und Fortschritte im persönlichen und im gesellschaftlichen Leben.

Prof. Dr. Marianne Hassler lehrte Psychologie an der Universität Tübingen und ist Verhaltenstherapeutin und Mediatorin.



Alle Bücher des merus verlag sind über das Barsortiment (KNV, Libri) oder direkt beziehbar unter

bestellung@gva-verlage.de

oder per Fax an:

0551 – 41392

Wir freuen uns auf Ihre Bestellung.

Mit freundlichen Grüßen, Dr.
Alexander Heck, Verleger

merus verlag
PF 60 53 39
22248 Hamburg
Tel. 040-69661560
Fax 040-69661561
sachbuch@merus-verlag.de
www.merus-verlag.de